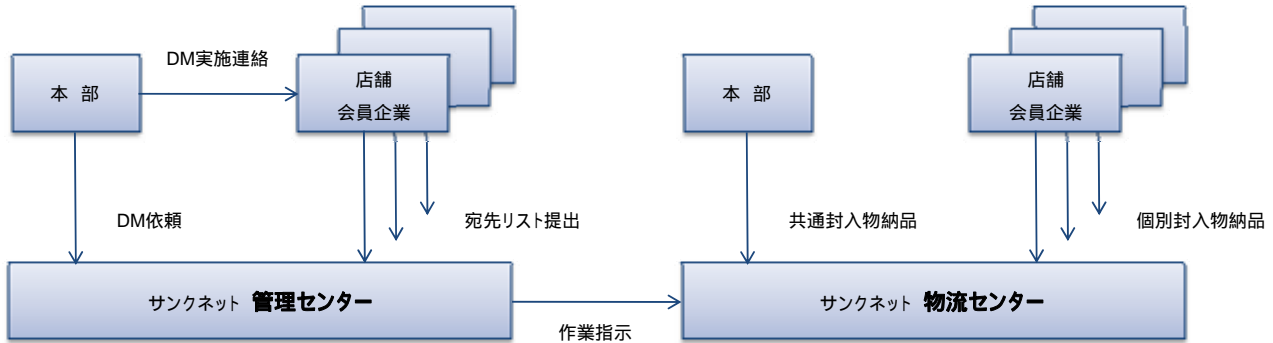


クライアント事例 : FC本部・チェーン店本部、商業組合、企業団体など

Point1. 各店舗(各企業)が持っている宛先データがばらばらのフォーマットでも、統一化作業を管理センターが請け負います

Point2. DM発送合計数に対してボリュームディスカウントされるため、店舗(企業)ごとに発送する場合に比べ格段に安くなります

Point3. 共通の封入物とは別に、各店舗(各企業)ごとに個別の追加封入物を指定できます



- 見込み件数による仮見積もり提示
- リストの受取、リストの催促
- リストの整理、フォーマット統一
- 整理リストの納品(返送)
- 物流センター管理
- スケジュール管理
- 本部との調整、報告

- 共通封入物受取、個別封入物受取
- 封入・封緘
- ラベル印字、ラベル貼付
- メール便発送
- 完了報告
- 返送物受取、返送リスト作成
- 残部材、返送品の廃棄処分

小ロットでも安い、低価格DMメール便サービス

「1回500部未満」の標準価格

案内状  
パンフなど  
封入作業

+

封緘  
(閉じ作業)

+

ラベル代  
宛先印刷  
ラベル貼

+

送料  
(メール便)

消費税込100円

作業と送料、すべてコミコミ！！

(封筒・宛先データ・封入物2点をお預かりした場合)

ボリュームディスカウント (すべて消費税込みの価格)



(補足説明)

- ・ 価格は「A4封筒」「宛先データ」「封入物2点以内」を事前に支給いただいた場合の価格
- ・ 価格は、総重量が100g未満の場合、また、同一封入物で仕分け不要の場合

(追加オプション)

- 追加封入 3円/枚 (カタログや、チラシなどの追加封入)
- 折作業 2円/折 (2つ折、3つ折など封筒サイズに合わせて)
- 袋入れ 3円/回 (カードや小さな景品、小冊子などの袋詰など)