SANKUNET
NETWORK THE THANKFULNESS. サンクネットグループ

株式会社サンクネット

EC・通販事業支援サービス

設計×実行×運用を一気通貫
30年超の現場力で、売上成長を加速



提供範囲
運営センター / 通販物流 / 決済管理 / WEB・EC運用 / システム /
商品管理 / 資材 / チルド通販 / アパレル通販

対象
D2C・メーカー・小売・通販事業者（新規立ち上げ～拡大期）

お問い合わせ：https://www.sanku.net/
専用ダイヤル：0120-039-564

会社概要

SANKUNET
NETWORK THE THANKFULNESS. サンクネットグループ

社名	株式会社サンクネット
設立	1997年３月
資本金	5,050万円
従業員数	92名
本社	東京都江東区木場1-3-1
拠点	東京・大阪・埼玉・千葉・札幌



事業内容・特長

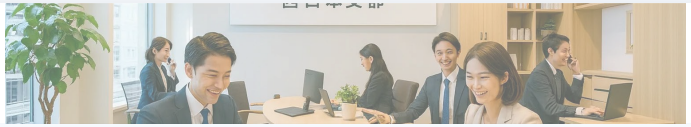
通販・EC運営代行
D2C・通販物流
カスタマーサポート
システム連携・データ活用

運営×物流×システムの三位一体
法令遵守・セキュリティ対応
30年超の通販支援実績

セキュリティ・認証

ISMS（ISO27001）取得
プライバシーマーク取得

EC・通販事業支援の全体像



運営センター

受注・CS・在庫管理から販促まで、必要な業務だけ選べるワンストップ体制

通販物流

入出荷・梱包・同梱物設計から繁忙期対応まで、低コストで安心のEC物流

決済管理

入金確認・請求・債権管理を正確かつスピーディに代行経理負担を大幅削減

WEB・ECサイト運営

EC・WEBサイトの更新・改修・キャンペーン運用など、日々の実務を代行

システム

業務規模に最適なEC・物流システムやSaaS選定から構築・運用まで一括支援

商品管理

検品・採寸・撮影・画像加工からDB登録・出品まで、商品情報を一括管理

資材・資材加工

通販段ボール等を低コスト提供ブランド価値を高めるオリジナル資材も対応

チルド通販

冷蔵・冷凍の温度帯管理に対応食品D2Cに最適な物流アウトソーシング

アパレル通販

検針・補修・アイロン・ボタン付けなどアパレル特有の流通加工込みで対応

主要サービス紹介　運営センター・物流

運営センターの4つの機能

受注コールセンター

電話・メール・FAX・はがき等の受注受付からデータ登録・物流連携までワンストップ

受注処理センター

ECサイト・多チャネルからの受注データを正確かつ迅速に処理出荷精度を向上

運営管理センター

業務を自由に組み合わせたオーダーメイド型センターを構築企画から運営まで一括

フルフィルメント

受注から発送・請求・入金・返品対応まで、EC運営の全工程を一元管理

代表的な業務範囲

- 在庫・仕入管理
- 商品登録・データ整備
- 販促DM・メーリング
- 問い合わせ・苦情応対

物流連携

三芳物流センターほか、EC特化の倉庫運用

- ブランド体験を高める梱包・同梱物設計
- 高精度な在庫・出荷管理システム連携
- セール・繁忙期の出荷量変動に柔軟対応



導入効果

業務可視化と標準化

属人化を排除し、ミス削減と安定品質を実現

コスト最適化

固定費を変動費化し、無駄なコストを大幅削減

繁閑差の吸収

繁忙期・閑散期の波動に即応し、機会損失を防止

顧客満足度向上

プロの迅速対応で顧客ロイヤリティを向上

サンクネットの強み・特徴

セキュリティとコンプライアンス

- ISMS・Pマーク準拠の厳格な個人情報管理体制
- 特商法・景表法・薬機法に配慮した安全な運用設計

実績と現場力

- 30年超のBPO運用知見官公庁～民間まで幅広い実績
- 自社物流・コールセンターを活かした全国対応体制

伴走型BPOによる成果創出

- 戦略立案から現場実装・日々の改善まで一気通貫で支援
- 定例会・レポート・KPI運用による継続的な品質向上

導入プロセス（目安）

Step 01 ヒアリング → Step 02 現状診断 → Step 03 設計・見積 → Step 04 PoC / 運用開始

お問い合わせ： https://www.sanku.net/
専用ダイヤル：0120-039-564

サービス例① D2C Launch+ （ディーツーシー・ローンチプラス）

設計×実行×運用の全フェーズを伴走する、安心・安全なD2C一貫支援サービス

7つの支援領域

1. EC構築
SaaS選定・構築（ecforce, W2等）

2. 物流・在庫・出荷設計
倉庫選定・梱包設計・配送フロー構築

3. CS体制構築・運用
電話・メール・チャット・SNS全対応

4. SNS・PR設計・運用
集客・ファン化を促進するSNS運用代行

5. 業務設計・マニュアル
属人化を防ぐ業務フロー・教育体制整備

6. 立ち上げ伴走支援
専任チームによる定例MTG・課題解決

7. 有事対応支援
情報漏洩等の緊急時に専門チームが初動支援

企業の成長フェーズに合わせた3つの提供モデル

1. 新規立ち上げ
（ローンチ一貫支援）

計画・システム選定・体制構築をゼロベースで支援
新規参入企業に最適

期間：3〜6ヶ月
初期費用：200万円〜（税別）

2. 運用強化
（フルアウトソーシング）

受注・在庫・CS・SNS運用を一括代行
リソース不足を即時解消

シェアード体制で低コスト開始
月額：30万円〜（税別）

3. モジュール型支援
（部分的な機能活用）

必要な機能だけを切り出してスポット提供
特定課題を効率的に解決

- ✓ 物流のみ（波動対応への再設計等）
- ✓ CSのみ（土日・マルチチャネル化）
- ✓ 有事対応のみ（情報漏洩等の初動）

サービス例② 小規模EC向け EC-BPOパッケージ 概要

2025年11月17日提供開始

対象：スタートアップ～成長期の小規模EC事業者（自社EC／主要モール対応）

6つの代行業務

※すべて一括、または必要な機能だけの切り出しも可能

1.受注業務
受注処理／受注管理／入金確認

2.物流業務
在庫保管／梱包／出荷管理／返品対応

3.お客様対応（CS）
電話・メール・チャット対応
クレーム・アフターサポート

4.販促業務
口コミ対応／SNS運用補助
販促施策の実行支援

5.事務業務
仕入発注／請求・入金管理
売上データ集計

6.システム運用
商品登録／マスタ更新
在庫連携・システム監視

導入パターン例

スタートアップ
まず受注処理のみ委託し、成長に応じて段階的に拡張

成長期
繁忙期のみ物流・入金管理を追加。柔軟なリソース確保

リソース不足
CS・システム運用など時間効率の低い業務だけを外部化

本業集中型
6業務すべてを一括委託
コア業務に経営資源を集中

EC-BPOパッケージ　料金プラン・コスト比較

料金プラン

全機能一括利用（シェアードプラン）

月額 35万円〜

※初期費用別途。事業規模に応じた柔軟な設計が可能。

単一機能のみ

月額 5万円〜

※繁忙期のみの拡張や段階的な機能追加にも対応。

対応プラットフォーム

楽天　Amazon　Yahoo!ショッピング

Shopify　BASE　独自EC（ecbeing等）

コスト比較（小規模ECモデルケース）

項目	自社運営	EC-BPOパッケージ
人件費（2-3名）	約60万円	↓ 35万円〜
外注費（物流等）	約25万円	
その他経費	約7万円	
合計（月額）	**約92万円以上**	

必要な機能をまとめて担うことで

最大 60% のコスト削減

年間最大 684万円 の削減効果！

※当社試算による小規模ECモデルケース。表示価格は目安です。

EC-BPOパッケージ　導入事例と他社比較

導入事例（モデルケース）

事例1：化粧品EC A社

（従業員3名・月商約800万円）

受注処理時間	問い合わせ対応	リピート率
↓50%	↓30%	↑15%

「裏方業務を委託し、*EC*を"育てる時間"が生まれました」

事例2：雑貨EC B社

（月商約500万円）

- まず月5万円の「システム運用のみ」でスタート
- 3ヶ月後に**受注処理・入出荷管理**を追加
- 現在は**月25万円で運用中**

段階的導入でリスクを抑え、着実に効率化を実現！

競合サービスとの違い

比較項目	一般的なサービス	サンクネット
業務設計	定型作業の部分代行が中心	業務プロセス全体を設計・最適化して運用
システム連携	外部IT企業への別途依頼が必要	ITO＋BPOの一体体制で完結
柔軟性	固定プランで対応範囲が限定的	単一～全機能、シェアード/専用チーム選択可
対応範囲	受注・物流など一部業務のみ	受注～販促～システム運用まで網羅